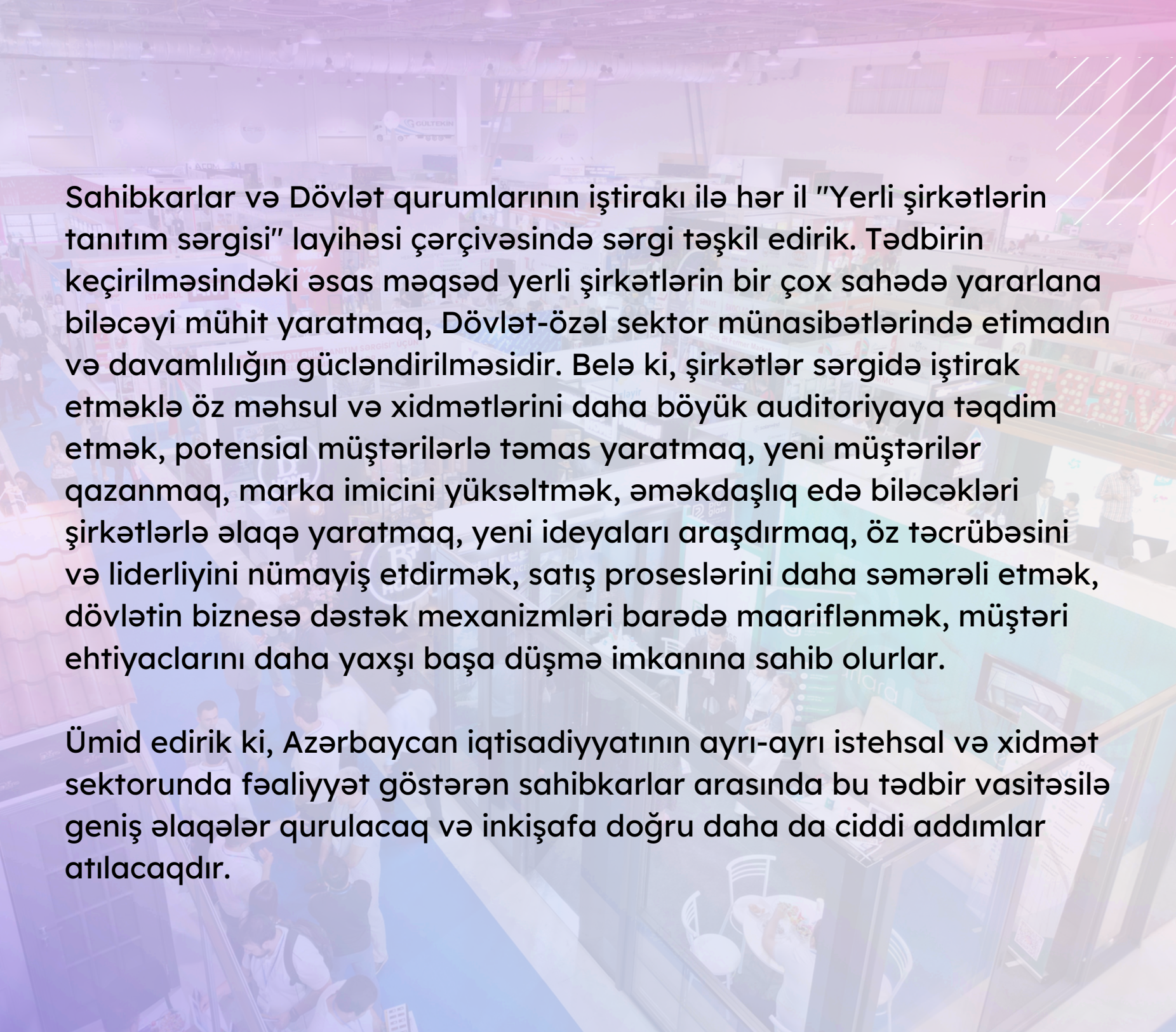




Yerli Şirkətlərin Tanıtım Sərgisi

www.marsolexpo.az



Sahibkarlar və Dövlət qurumlarının iştirakı ilə hər il "Yerli şirkətlərin tanıtım sərgisi" layihəsi çərçivəsində sərgi təşkil edirik. Tədbirin keçirilməsindəki əsas məqsəd yerli şirkətlərin bir çox sahədə yararlanı biləcəyi mühit yaratmaq, Dövlət-özəl sektor münasibətlərində etimadın və davamlılığın gücləndirilməsidir. Belə ki, şirkətlər sərgidə iştirak etməklə öz məhsul və xidmətlərini daha böyük auditoriyaya təqdim etmək, potensial müştərilərlə təmas yaratmaq, yeni müştərilər qazanmaq, marka imicini yüksəltmək, əməkdaşlıq edə biləcəkləri şirkətlərlə əlaqə yaratmaq, yeni ideyaları araşdırmaq, öz təcrübəsini və liderliyini nümayiş etdirmək, satış proseslərini daha səmərəli etmək, dövlətin biznesə dəstək mexanizmləri barədə məariflənmək, müştəri ehtiyaclarını daha yaxşı başa düşmə imkanına sahib olurlar.

Ümid edirik ki, Azərbaycan iqtisadiyyatının ayrı-ayrı istehsal və xidmət sektorunda fəaliyyət göstərən sahibkarlar arasında bu tədbir vasitəsilə geniş əlaqələr qurulacaq və inkişafa doğru daha da ciddi addımlar atılacaqdır.

SƏRĞİ 7 SAYI

Təşkil etdiyimiz sərgilər

- 6-cı “Yerli Şirkətlərin Tanıtım Sərgisi”
- 5-ci “Yerli Şirkətlərin Tanıtım Sərgisi”
- Heydər Əliyev və Azərbaycan Sahibkarlığı mövzusunda “Yerli Şirkətlərin Tanıtım Sərgisi”
- Yeli İstehsalat və İstehsal Texnologiyaları Sərgisi
- Partners & Business Baku 2022 “Yerli Şirkətlərin Tanıtım Sərgisi”
- Partners & Business Baku 2020 “Yerli Şirkətlərin Tanıtım Sərgisi”
- Partners & Business Baku 2019 “Yerli Şirkətlərin Tanıtım Sərgisi”



Sərgilərimizdə Təmsil Olunan Dövlət Qurumları və QHT-lər



Azərbaycan Respublikasının
Kiçik və Orta Biznesin
İnkişafı Agentliyi



Dövlət
Məşğulluq
Agentliyi



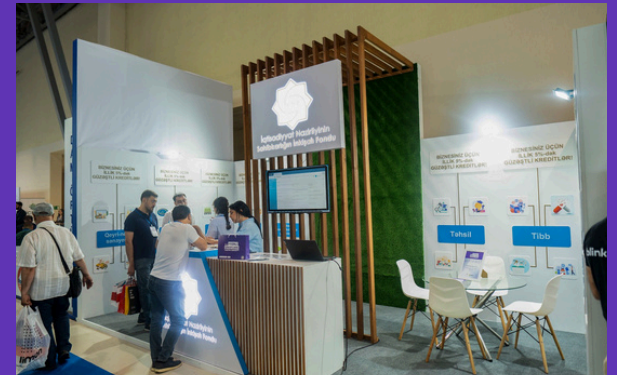
İqtisadiyyat Nazirliyinin
Sahibkarlığın İnkişafı Fondu



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ DÖVLƏT REKLAM AGENTLIYI



İCMA
İş adamları Cəmiyyətinin
Milli Assosiasiyası





Sərgidə iştirak sizə
nə qazandırır?

Marka Tanıtımı

Sərgilər marka tanıtımında böyük rol oynayır.

Sərgi şirkətinizin xidmət və məhsullarını əyani şəkildə müştəriyə nümayiş etdirməyə və yerli bazarda güvənilən marka kimi tanınmağınıza imkan yaradır.





Rəqabət

Sektorda yüzlərlə yerli və xarici rəqiblər arasında varlığını göstərin. Günü-gündən böyüyən bazarda rəqabətdən geri qalmayın.

Promosyon

Məhsullarınızı minlərlə ziyarətçiyə nümayiş etdirmək və həll yollarını təqdim etmək fürsətindən istifadə edin. Sektorun peşəkarları ilə görüşərək markanızı B2B bazarına təqdim edin.





Müştəri Əlaqələri

Sərginin yaratdığı səmimi ab-havada VIP müştərilərinizi sərgiyə dəvət edərək, onları öz stendinizdə qəbul etməklə, təəssüratlandırın və əlaqələrinizi gücləndirin.

B2B əlaqələr

Rəqibləriniz də daxil olmaqla, sahibkarlarla görüşərək yeni iş imkanları yaradın və əlaqələrinizi gücləndirin.



B2G əlaqələr

Sərgi çərçivəsində B2G görüşlərdə iştirak edərək dövlət qurumları ilə birbaşa əlaqə qurun.





Satış F rs tl ri

Qərar verici  x sl rl  birbaşa
g r     k sərgidə satış etmək
 st n l y  əldə edin.



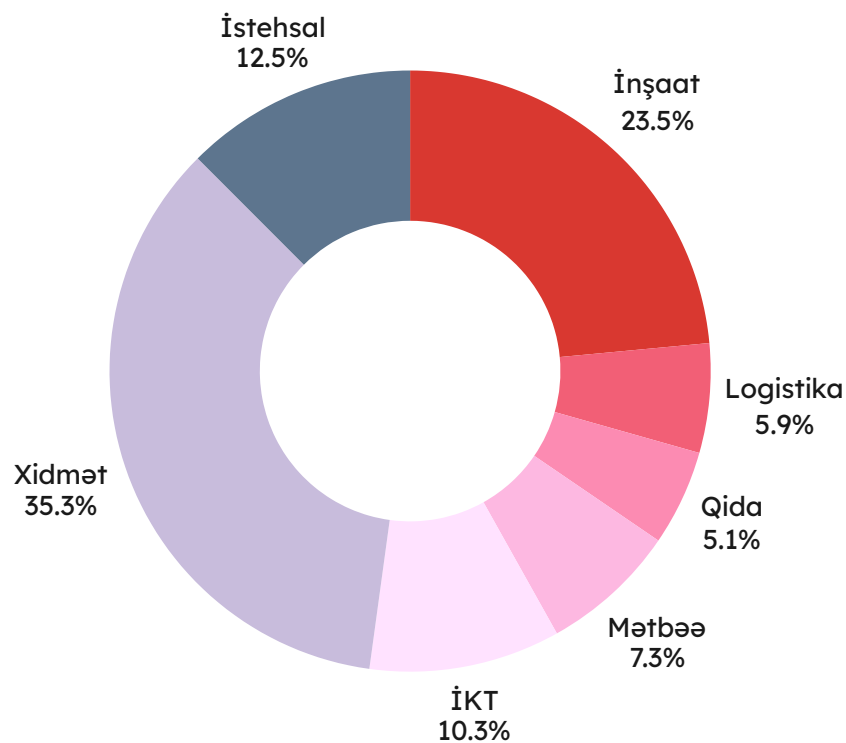
MARSOL
EXPO



6-cı “Yerli Şirkətlərin Tanıtım Sərgisi”

Təşkil olunmuş sərgidə sənaye, kənd təsərrüfatı, qida, İKT, təhsil, inşaat, logistika, tekstil və digər sahələrdə fəaliyyət göstərən 300-ə yaxın yerli şirkətin məhsul və xidmətləri təqdim olunub.

İştirak edən sektorlar - faizlərlə





6-cı “Yerli Şirketlerin Tanıtım Sərgisi”

Ziyarətçi Sayı

32.108

SƏRGİNİN RƏSMİ QONAQLARI



Şahmar Mövsümov

Azərbaycan Respublikası
Prezidentinin köməkçisi,
Azərbaycan Respublikası
Prezidentinin Administrasiyasının
İqtisadi məsələlər və innovativ
inkişaf siyasəti şöbəsinin müdiri.



Məcnun Məmmədov

Azərbaycan Respublikasının
Kənd Təsərrüfatı naziri



Anar Əliyev

Azərbaycan Respublikasının
Əmək və Əhalinin Sosial
Müdafiəsi naziri



Sahib Ələkbərov

Azərbaycan Respublikasının
İqtisadiyyat nazirinin müavini



Elnur Bağirov

Azərbaycan Respublikasının
Antiinhisar və İstehlak
Bazarına Nəzarət Dövlət
Agentliyinin sədri



Orxan Məmmədov

Azərbaycan Respublikasının
Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı
Agentliyinin (KOBİA) İdarə
Heyətinin sədri



Sadiq Əliyev

Əmək və Əhalinin Sosial
Müdafiəsi Nazirliyi tabeliyində
Dövlət Məşğulluq Agentliyinin
İdarə Heyətinin sədri



Məmməd Abbasbəyli

İqtisadiyyat nazirinin müşaviri



Mustafa Abbasbəyli

Mədəniyyət Nazirliyinin
Aparat rəhbəri



Fərhad Qaraşov

Azərbaycan Nar İstehsalçıları və
İxracatçıları Assosiasiyasının
(ANIİA) sədri



Ramiz İsayev

Azərbaycan Tikinti
İstehsalçıları Assosiasiyasının
(ATİA) İdarə Heyətinin sədri



Fərid Hidayətzadə

"Kapital Bank" ASC-nin İdarə
Heyətinin üzvü



Ədalət Muradov

Azərbaycan Dövlət İqtisad
Universitetinin rektoru



Yaqub Piriyeu

Bakı Mühəndislik
Universitetinin rektoru

Ziyarətçi statistikası

6-cı “YERLİ ŞİRKƏTLƏRİN TANITIM SƏRGİSİ”

2025-ci ildə təşkil etdiyimiz sərgidə müxtəlif yaş qruplarında və fərqli sahələrdə çalışan 30.000-dən çox şəxs sərgimizi ziyarət etmişdir

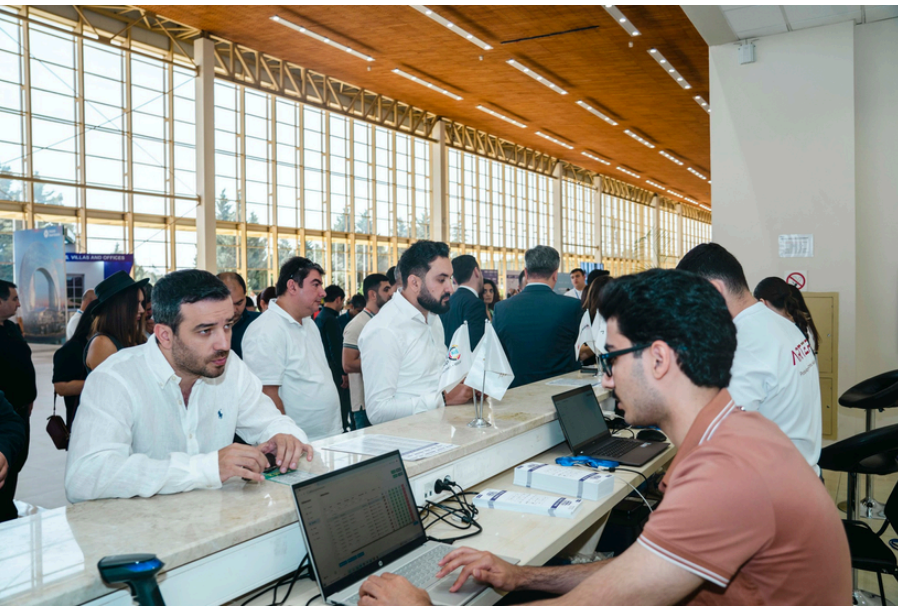
CEO

Direktor

Təsisçi

Təchizatçı

Dövlət strukturları



SƏRGİNİN REKLAM KAMPANİYASI

- Monitor reklamları (Şəhər)
- Billboard reklamları
- Plazalar
- ASAN xidmət mərkəzləri
- Marketlər
- Klinikalar
- Metro stansiyaları
- Körpü reklamları
- Kapital Bank
- KOBİA KOB evi
- Restoranlar
- Partnyorların şourumları



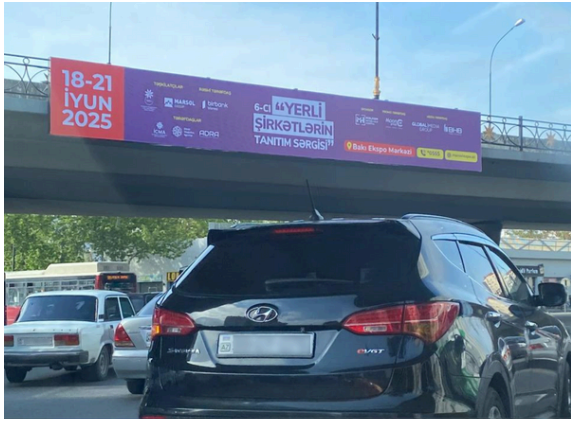
E-poçt vasitəsilə 10.000-dən çox emailə sərgi dəvətnaməsi göndərilib



20.000-ə yaxın dəvətnamə paylanıb



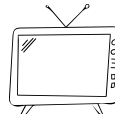
Sosial media və xəbər saytlarında reklam xarakterli məlumatlar yayımlanıb



YERLİ KİV-DƏKİ XƏBƏR VƏ SUJETLƏR



50+ Xəbər saytı
100+ xəbər



5 TV kanalda
7+ sujet



8 Radio
100 anons

7-ci “YERLİ ŞİRKƏTLƏRİN TANITIM SƏRGİSİ”



Sərgi müddəti
4 gün



30.000+
ziyərətçi



B2B
görüşlər



300+ şirkət



Dövlət qurumlarının
iştirakı



B2G
görüşlər

Bakı Ekspo Mərkəzi

17-20 iyun 2026

TƏŞKİLATÇILAR



Azərbaycan Respublikasının
Küçə və Orta Biznesin
İnkişafı Agentliyi



MARSOL
GROUP

RƏSMİ TƏRƏFDAŞ



birbank
biznes

TƏRƏFDAŞLAR



İş adamları Cəmiyyətinin
Milli Assosiasiyası



Dövlət
Məşğulluq
Agentliyi

ADRA

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ DÖVLƏT REKLAM AGENTLIYI

TƏŞKİLATI DƏSTƏK

Webonly

Digital Web Studio

PROMO TƏRƏFDAŞ

Moon
group

MƏTRƏƏ • PROMO • REKLAM

Sərgi iştirak paketinə daxildir



Stend minimum 6 kv/m



1 masa, 2 stul



Brandwall-da logo



Elektrik təminatı



Sərgi kataloqunda reklam



Rəsmi iştirakçı sertifikatı



Sərgi zalı monitorunda logo



Axşam ziyafətində Brandwall-da logo



Limitsiz çay və kofe



Sərgi müddətində vaxtaşırı endirim və kampaniyaların səsləndirilməsi



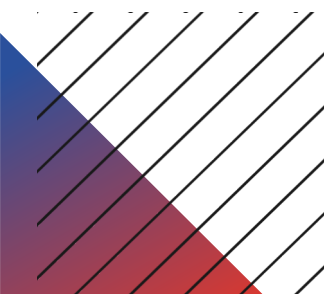
Marsolexpo.az-da şirkət məlumatlarının yerləşdirilməsi



Axşam ziyafətində iştirak



B2B və B2G görüşlərdə iştirak imkanı



B2B və B2G görüşlər

Sərgi çərçivəsində xüsusi olaraq təşkil olunan B2B & B2G Zona, biznes tərəfdaşlıqlarının qurulması, yeni əlaqələrin yaradılması və səmərəli əməkdaşlıqların inkişafı üçün ideal bir platformadır.

Bu zona həm sərgi iştirakçlarına, həm də özəl sektor və dövlət qurumlarının nümayəndələrinə əlverişli görüş məkanı təqdim edərək, ikili biznes görüşlərinin, tərəfdaşlıq danışıqlarının və dövlət-biznes əməkdaşlığı imkanlarının müzakirəsi üçün rahat şərait yaradır.

Burada iştirakçılar həm özəl bizneslərlə əməkdaşlıq imkanlarını araşdırır, həm də dövlət strukturları ilə əlaqə quraraq gələcək əməkdaşlıq perspektivlərini formalaşdırır bilirlər.





Kofe və çay

İştirakçılar çay, kofe və çeşidli şirniyyatlarla təmin olunan zonadan ödənişsiz istifadə edə bilirlər.



Axşam Ziyafəti

Sərgi sonrası axşam
ziyafətində iştirak imkanı





www.marsolexpo.az
info@marsol.az
*0555